

Čo sa deje s trhom karavanov v roku 2022?

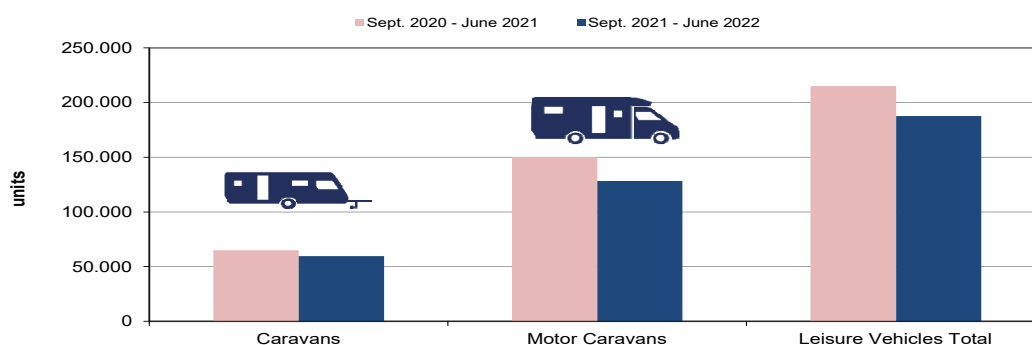


EUROPE: Registrations of new Leisure Vehicles Season September 2021 - June 2022

Country	Caravans			Motor Caravans			Leisure Vehicles Total		
	Sept. 2020 - June 2021	Sept. 2021 - June 2022	change %	Sept. 2020 - June 2021	Sept. 2021 - June 2022	change %	Sept. 2020 - June 2021	Sept. 2021 - June 2022	change %
Austria	872	850	-2,5	3.679	4.406	+19,8	4.551	5.256	+15,5
Belgium	1.081	1.046	-3,2	5.734	4.859	-15,3	6.815	5.905	-13,4
Denmark	2.585	1.849	-28,5	1.497	1.131	-24,4	4.082	2.980	-27,0
Finland	775	649	-16,3	1.967	1.347	-31,5	2.742	1.996	-27,2
France	6.672	7.068	+5,9	24.462	21.180	-13,4	31.134	28.248	-9,3
Germany	20.574	19.068	-7,3	68.671	58.833	-14,3	89.245	77.901	-12,7
Italy	418	569	+36,1	6.046	5.152	-14,8	6.464	5.721	-11,5
Netherlands	6.617	6.074	-8,2	2.452	1.955	-20,3	9.069	8.029	-11,5
Norway	2.081	1.624	-22,0	2.472	1.787	-27,7	4.553	3.411	-25,1
Portugal	48 *	52 *	+8,3	204	285	+39,7	252	337	+33,7
Slovenia	127	122	-3,9	297	344	+15,8	424	466	+9,9
Spain	1.497	1.352	-9,7	5.448	4.656	-14,5	6.945	6.008	-13,5
Sweden	3.346	2.603	-22,2	4.012	2.965	-26,1	7.358	5.568	-24,3
Switzerland	1.377	1.368 **	-0,7	6.698	5.996 **	-10,5	8.075	7.364	-8,8
UK	14.923 */**	13.894 */**	-6,9	12.687	10.038	-20,9	27.610	23.932	-13,3
Others	1.881 *	1.364 *	-27,5	3.886 *	3.309 *	-14,8	5.767	4.673	-19,0
Total	64.874	59.552	-8,2	150.212	128.243	-14,6	215.086	187.795	-12,7

* Estimates

** figures are provisional, UK: figures must be approved by NCC



Je naozaj koniec nárastu záujmu karavanistov o nové karavany? Porovnanie predaja v sezóne za posledné dva roky tomu nasvedčuje. Preč je medzisezónny nárast okolo 220 000 karavanov. Čísla síce hovoria jasne, ale určite je treba sa na túto otázku pozrieť komplexnejšie. V Európe prevládajú nákupy obytných aut. Pokles predaja kontrastuje s čakacou dobou na zákazníkovo špecifikované auto mnohokrát cez jeden rok. Sú za tým prehnané predobjednávky obchodníkov a následný nezáujem kupujúcich o skladové vozidlá? Skúsenosť je taká, že našim predajcom sú krátené objednávky na jednu tretinu...Rovnaká je situácia v objednávaní aut pre výrobu vstavieb. Znamená to pokles výroby podvozkov? Niečo o tom naznačuje začiatok výroby vlastných podvozkov u Hymera. Rovnako začiatok používania doteraz exotických značiek podvozkov v celom sortimente obytných aut všeobecne. Napriek značnému poklesu predaja nenastal prebytok ponuky a skrátenie dodacích časov. Svoj podiel v tom má určite nedostatok materiálov pre výrobu áut, keď v nových obytných autách je zaznamenaný nárast elektroniky, ktorá je takým problémom práve vo výrobe osobných automobilov. Svoje by mohli povedať aj výrobcovia a servisy keď na komponenty čakajú aj niekoľko mesiacov. Všetko nasvedčuje tomu, že tento problém má viacero dôvodov. A ten ďalší, sociálna otázka spôsobená zmenou situácie s cenou energií všeobecne sa v štatistikách predaja zatiaľ nepremietol. Hovoríme síce o poklese, ale stále je tam skoro 190 000 nových majiteľov karavanov! Pomer predaja obytných aut a obytných prívesov je 2:1. U nás je to zatiaľ naopak, podľa posledných podkladov je to stále viac prívesov, ako obytných automobilov. Pri rozdieli v cenách je to úplne pochopiteľné.